

## ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОЙ ШКОЛЫ

О.М. Узкова, И.В. Анянова  
МОУ Лицей, г. Нижний Тагил

*В работе представлен практический опыт разработки модели корпоративного обучения в лицее, учитывающий управление инновациями в рамках инициативы «Наша новая школа», КПМО по проблематике реструктуризации сети ОУ, введению ФГОС в школу и организацию непрерывного образования.*

МОУ Лицей, г. Нижний Тагил

Тема инновационной деятельности: «Продуктивное образование как новое качество образования в лицее»

ФИО директора: Узкова Ольга Михайловна

Источник изменений: на основе проведенного анализа результатов предыдущей программы развития и внутренних резервов лицея мы пришли к необходимости разработки инновационного проекта «Организационно-педагогические условия корпоративного обучения в условиях профильной школы», который органично связан с успешно реализованным лицеем проектом «Технология профильного обучения как основа образовательного сотрудничества МОУ Лицей и ОАО НПО «Уралвагонзавод» окружной базовой площадки НТФ ИРРО (2005-2009 гг.).

В рамках проекта инициируется деятельность лицея по разработке и внедрению авторской образовательной программы «Организационно-педагогические условия корпоративного обучения в условиях профильной школы», направленной на апробацию нового содержания и технологий обучения в условиях профильной школы с учетом принципов индивидуализации и корпоративности.

Актуальность исследования определяется следующими противоречиями и несоответствиями:

- противоречием **на социально-педагогическом уровне**: между потребностями семьи (личности), государства и общества в профессиональной успешности выпускника и недостаточно разработанной системой специализированной подготовки в школе, ориентированной на

индивидуализацию обучения и профессиональное самоопределение обучающихся, в том числе и с учетом потребностей рынка труда. Фактически школа работает в условиях отсутствия консолидированного социального заказа.

Содержание социального заказа, на который ориентируются школы сегодня, в слабой степени соответствует объективным потребностям инновационного развития экономики, отраслевого профессионального образования. В ежегодном докладе «О состоянии системы образования в Свердловской области в 2009 году» отмечается, что только 18% обучающихся в 10-11 классах получают допрофессиональную подготовку в рамках школы. В Российской Федерации средний показатель равен 40 процентам. Динамика процессов отрицательная (по сравнению с 2008 годом этот показатель снизился по Свердловской области на 63,8 процента).

Все это говорит о недостаточной работе школ по формированию осознанного выбора будущей профессии с учетом требований рынка труда, недостаточном сетевом взаимодействии школ с предприятиями и организациями, учреждениями профессионального образования в рамках социального партнерства, и, как следствие о дисбалансе потребностей рынка труда в специалистах с профессиональным образованием и профессиональной подготовкой обучающихся. Очевидна неадекватность традиционной системы образования запросам социальной сферы и экономики на профессиональную мобильность, конкурентоспособность и профессиональную успешность выпускника школы, которая обусловила стремительное развитие корпоративного образования.

**- на научно-теоретическом уровне:** актуальность исследования проблемы определяется отсутствием утвердившихся подходов к организации корпоративного обучения в системе общего образования. Принципиально должны быть определены методологические подходы к реализации новой парадигмы образования, к реализации компетентностного подхода в сфере общего образования. Как показывают педагогические исследования, отсутствуют обоснованные модели корпоративного обучения в школе, не выявлена дидактическая сущность такого вида обучения [3].

. Успешность корпоративного обучения с целью профессионального самоопределения, а в дальнейшем профессиональной самореализации и мобильности выпускника определяется проектированием данного процесса, результат которого может быть представлен моделью.

**- на научно-методическом уровне:** между потребностью в поиске новых моделей образования, обеспечивающих обогащение субъектности участников образовательного процесса, адаптацию, социализацию и интеграцию обучаемого в современное общество и доминированием традиционных моделей образования, основанных на когнитивной парадигме [2,3]. Также актуальность исследования связана с выявлением

организационно-педагогических условий, которые способствуют реализации созданной модели в образовательном процессе.

В связи с вышеизложенным, проблемное поле исследования заключается в выявлении, осмыслении и уточнении комплекса организационно-педагогических условий корпоративного обучения в лицее

Цели и задачи инновационной деятельности: теоретически обосновать и проверить в ходе опытно-поисковой работы организационно-педагогические условия корпоративного обучения учащихся в лицее [1].

Основные направления деятельности:

1. Проанализировать состояние проблемы в психолого-педагогической литературе; раскрыть сущность и содержание понятия «корпоративное обучение» в системе общего образования.
2. Разработать модель корпоративного обучения в лицее, определив совокупность организационно-педагогических условий ее успешной реализации.
3. В ходе опытно-поисковой работы проверить результативность предложенной модели с учетом выявленных организационно-педагогических условий.
4. Разработать нормативно-правовое и программно-методическое обеспечение, направленное на сопровождение корпоративного обучения в лицее, внедрить его в практику.

Планируемый результат изменений:

- защита интересов субъектов образовательного процесса и переход к профильному обучению;
- развитие современной системы непрерывного образования;
- жизнеспособность модели корпоративного обучения «Инженерно-технический Лицей – Корпоративный университет –НПК «Уралвагонзавод» в системе лицейского образования;
- развитая система социального партнерства с учетом технологии корпоративного обучения.

Результат работы по проекту:

- будет определено содержание понятия «корпоративное обучение» в системе общего образования;
- процесс корпоративного обучения будет организован в соответствии со структурно-функциональной моделью, включающей в себя целевой, предметный, нормативный, структурно-содержательный (технологический), оценочно-рефлексивный компоненты;
- организационно-педагогические условия функционирования разработанной модели будут учитывать особенности лицейского образования на основе компетентностного подхода;

- будет разработано нормативно-правовое и программно - методическое обеспечение корпоративного обучения в лицее.

Некоторые **результаты и продукты инновационной деятельности:**

Планируется, что разработанная модель корпоративного обучения будет предложена для апробации другим образовательным учреждениям: МОУ СОШ №75 «Корпоративная школа» (г. Нижний Тагил), МОУ Лицей №39 (г. Нижний Тагил), Политехническая гимназия (г. Нижний Тагил), МОУ Лицей (г. Лесной), МОУ Гимназия (г. Нижняя Салда), МОУ Лицей (г. Качканар), МОУ СОШ №50 (г. Нижний Тагил).

Планируется проведение открытых уроков, лекций, тренингов, в том числе через сетевое проектное взаимодействие с ОУ Уральского региона, и в частности, Горнозаводского округа и дистанционное обучение ПиРР. В лицее создан необходимый комплекс элементов учебно-материальной базы, аудитории для практических занятий, методическая служба, оргтехника, имеется все необходимое для проведения конференций, мастер-классов, гостиных в виртуальном режиме.

Свои функции в статусе инновационной площадки лицей видит в следующем:

1) обучающая – создание возможности сетевого проектного сотрудничества при организации инновационной деятельности ОУ УрФО по данной проблематике, использование активных форм работы с педагогами и руководителями школ;

2) методическая и консультационная – оказание консультационно-методической поддержки ПиРР ОУ УрФО по данной проблеме;

3) социокультурная – использование в интересах образования и воспитания обучающихся возможности социокультурного потенциала лицея и ОУ УрФО.

Динамика результатов инновационной деятельности лицея представлена в таблицах 1-4.

Формирование навыков учебного труда и исследовательской работы учащихся

Таблица 1

Показатели развития ученического коллектива	Начальная школа			5-7 классы		
	2008 год	2009 год	2010 год	2008 год	2009 год	2010 год
Кол-во учащихся-победителей конкурсов, фестивалей (районного уровня и выше)	Начальной школы нет			205	221	213
Показатели развития ученического коллектива				8-11 классы		
	2008 год	2009 год	2010 год	2008 год	2009 год	2010 год
Кол-во учащихся-победителей фестиваля «Юные интеллектуалы Урала» (районного уровня и выше)	77	88	91			
Кол-во учащихся-победителей конкурсов и фестивалей	14	16	14			

российского и международного уровня			
Кол-во учащихся-участников компьютерных конкурсов (компьютерной графики, поиска в Интернет, анимации)	142	186	236
Кол-во учащихся-участников конкурсов гражданско-патриотического направления	156	180	167
Кол-во участников спортивных мероприятий	189	194	185

**Эффективное использование современных образовательных технологий в учебно-воспитательном процессе**

Таблица 2

Образовательная технология	2008 г. % педагогов	2009 г. % педагогов	2010 г. % педагогов
Развивающее обучение	83	87	87
Проблемно-диалоговое обучение	79	79	76
Технология решения исследовательских задач	64	50	53
Проектные технологии	53	56	83
Технология модульного обучения	15	17	17
Лекционно-семинарская, зачетная система	44	38	38
Деловые, ролевые учебные игры	55	64	76
Обучение в сотрудничестве	44	47	53
Информационно-коммуникативные технологии	100	100	100
Здоровьесберегающие технологии	100	100	100
«Портфолио» учащегося	17	29	53

**Основные показатели эффективности использования современных образовательных технологий**

Таблица 3

Основные показатели эффективности использования современных образовательных технологий	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Процент учителей, участвующих в инновационных процессах	100	100	100
Процент учителей, владеющих компьютерной техникой	100	100	100
Процент учителей, систематически использующих современные образовательные технологии в учебном и воспитательном процессах	100	100	100
Процент учителей, прошедших повышение квалификации в области современных образовательных технологий, в том числе получивших удостоверение государственного образца по ИКТ	57	28	25

**Участие педагогического коллектива МОУ Лицей в презентации собственной инновационной деятельности**

Таблица 4

	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Организация и проведение семинаров, круглых столов, консультаций для педагогической общественности	4	4	6
Участие в научно-практических	12	10	14

конференциях городского, регионального, российского и международного уровня						
Участие в конкурсах представления результатов инновационной деятельности разного уровня	участие	лауреат	участие	лауреат	участие	лауреат
	4	2	6	4	6	2

### Литература

1. Давыдова Н.Н. Организация сетевого взаимодействия инновационно-активных образовательных учреждений //Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009, № 12, с.13-27.
2. Крылова, Н.Б. Перспективы развития открытого образования / Серия научно-методических изданий «Новые ценности образования». – 2008. – №4 (38). С. 100-117.
3. Федоров В.А., Гапонцев В.Л и др. Содержание образования: государственные стандарты нового поколения // Профессиональное образование. Столица. 2009. № 5. С. 37-39.