

**ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА:
«МОЙ ВЫБОР СЕРВИС И ТУРИЗМ»**

Гавриш Л.Ф.,
Лицей № 110 им. Гришиной г. Екатеринбург
Сафонова Л.В.,
УрГПУ, г. Екатеринбург

Муниципальное общеобразовательное учреждение Лицей № 110 им. Гришиной г. Екатеринбурга.

Директор МОУ Лицей № 110: Виноградова Ирина Юрьевна

Тема инновационной деятельности: «Психолого-педагогическое сопровождение инновационного профориентационного проекта для старшекласников «Мой выбор — сервис и туризм».

В качестве источника изменений в лицее можно рассматривать сложившиеся в последние годы противоречия:

1. В лицее есть опыт сдачи учащимися экзаменов в Торгово-промышленной Палате Парижа на получение профессиональных дипломов: «туризм и гостиничный сервис» и «деловой французский язык», но обучение технологиям обслуживания в туризме, гостиничном и ресторанном деле не предусмотрено школьной программой.

2. Государственные образовательные стандарты третьего поколения ориентированы на формирование общекультурных и специальных компетенций выпускников в рамках практикоориентированной деятельности, но система профориентационной работы в области сервиса и туризма не разработана.

3. Профориентационная работа должна носить системный и процессный характер со всеми субъектами образовательного процесса: школьниками, родителями и педагогами, если ОУ ставит своей целью - воспитание конкурентоспособной личности.

К базовым условиям развития проекта мы относим следующие :

–В 2008 году между лицеем 110 и Посольством Франции была подписана Хартия об открытии в лицее билингвальной секции с сентября 2009 года, в рамках которой предусмотрена подготовка учащихся к сдаче экзаменов Торгово-промышленной Палаты Парижа на получение профессиональных дипломов: туризм, гостиничный сервис и деловой французский язык

– Заключено Соглашение с ГОУ ВПО «Уральский государственный университет» с целью установления сотрудничества, взаимного обмена информацией, развития профориентационных образовательных программ в области сервиса и туризма.

– На кафедре технологий и психологии сервиса УрГПУ (в рамках реализации Госконтракта № 171, по заказу Министерства общего и среднего образования Свердловской области, в 2007 г.) разработана концепция профориентационного проекта «Мой выбор сервис и туризм».

– Разработан учебно-методический комплекс, включающий курсы: «деловой французский язык» и «Основы туризма и гостиничного сервиса», состоящий из трех модулей: «Введение в гостеприимство», «Технологии сервиса в туризме, ресторанном и гостиничном деле», «Психология профессионального самоопределения» для учащихся 8-9 х классов (Госконтракт № 171).

Новые условия образовательной деятельности:

— Системный и процессный подходы к организации профориентационного образовательного процесса с учащимися в 8 — 9 классах МОУ Лицей № 110.

— Скоординированная организационная деятельность профессиональных партнеров профориентационного образовательного проекта:

- преподаватели кафедры технологий и психологии сервиса УрГПУ: Сафонова Л.В., канд. педн., профессор, Назарова Л.Д., канд.пед.н., доцент, Радыгина Е.Г., ст. преподаватель;

- куратор проекта от МОУ Лицей № 110 — Гавриш Л.Ф., учитель французского языка,

- работодатели: Дербина Л.Н., генеральный директор гостиничной сети ООО «УралОтель», Баранова Л.И., директор «ГрандАвенюОтеля», Трофимова-Ниденталь О.В., директор турифирмы ООО «ВизитУрал – Сибирь», Галактионова А.П., нач. отдела регионального развития турифирмы ООО «Екатеринбургское БМТ «Спутник», Ларионова Н.И. директор турфирмы «Детское бюро путешествий».

— Внедрение инноваций практико-ориентированного обучения: технологии интерактивного взаимодействия, игрового моделирования ситуаций профессионального взаимодействия, метода проектов, метода профессионального погружения (в рамках учебных экскурсий на предприятия гостеприимства): в турфирмы, отели, рестораны.

Сущность инновационной деятельности заключается в создании условий и обеспечении возможностей удовлетворения образовательных потребностей

семьи в профессиональной ориентации старшеклассников и использования ресурсов лица для реализации условий, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников на рынке образовательных услуг и рынке труда [1].

Концепция изменений:

- Ориентация на потребителя

Лицей, как образовательное учреждение, ориентируется на своих потребителей (государство, лицеистов, их родителей, общество, ссузы и вузы) и поэтому должно понимать не только текущие, но и стратегические потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

- Процессный подход

Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом. В рамках реализации инновационного профориентационного проекта «Мой выбор сервис и туризм» вся учебная и внеучебная деятельность рассматривается как система взаимосвязанных процессов: основных, обеспечивающих, организационных, мониторинговых.

- Системный подход к управлению профориентационным проектом

Управление проектом будет эффективнее, если управление и взаимодействие выделенных процессов рассматривать как систему.

В качестве элементов такой системы следует рассматривать: поставщиков (лицей и кафедра технологий и психологии сервиса УрГПУ) и потребителей (лицеисты и их родители; работодатели: руководители отелей, турфирм, ресторанов, кафе; вузы, осуществляющие подготовку специалистов для сферы туризма и сервиса), планирование (цели), организацию учебных и внеучебных процессов, мониторинг процессов, результатов и области их улучшения; требования потребителей в виде модели компетенций выпускников.

- Принятие решений, основанных на фактах

Эффективные решения основываются на анализе данных и информации. Для нормального функционирования профориентационного проекта «Мой выбор - сервис и туризм» в лицее должна быть создана поддерживающая информационная система, позволяющая эффективно собирать, хранить и использовать данные и информацию с целью улучшения профориентационной образовательной деятельности. Частью этой системы является программа мониторинговых исследований качества организации учебных занятий и внеучебных мероприятий и удовлетворенность потребителей: старшеклассников и родителей.

- Психолого-педагогическое сопровождение

Реализация профориентационного проекта в условиях психолого-педагогического сопровождения позволит выстроить систему взаимодействий всех субъектов образовательного процесса и создать условия для максимально полного удовлетворения потребностей семьи в профессиональной ориентации старшеклассников.

- Условия реализации изменений:

Цель – разработка системы психолого-педагогического сопровождения инновационного профориентационного образовательного проекта для подготовки лицеистов к профессиональному самоопределению и сдаче экзамена в Торгово - Промышленной Палате Парижа по специальности «Туризм и Гостиничное дело» и «Деловой французский язык» для повышения конкурентоспособности выпускников лицея.

Стратегические задачи – по внедрению инновационного профориентационного образовательного проекта «Мой выбор сервис и туризм»:

1. Разработка и реализация системы психолого-педагогического сопровождения инновационного профориентационного проекта «Мой выбор сервис и туризм».
2. Организация взаимодействия с работодателями для обеспечения качества профориентационной работы, основанной на практико-ориентированной модели обучения.
3. Регулярное измерение удовлетворенности партнеров. Расширение спектра и количества соглашений с профессиональными партнерами.
4. Обеспечение условий для формирования конкурентоспособности выпускников на рынке образовательных услуг, в том числе международном, а также на рынке труда.
5. Разработка новой организационной философии: «Конкурентоспособный выпускник — гарантия конкурентоспособности лицея».

Основные направления разработки и развития системы психолого-педагогического сопровождения инновационного профориентационного проекта «Мой выбор сервис и туризм» в МОУ Лицей № 110:

Формирование культуры профессионального самоопределения

Условия обеспечения:

1. Внедрение современных практико-ориентированных технологий в образовательный процесс;

2. Осуществление профессионального самоопределения на основе соотнесения результатов анализа рынка труда, рынка образовательных услуг с собственными возможностями и ресурсами лицеиста.

3. Расширение информационного пространства старшеклассников через освоение отраслевого пространства сферы сервиса и туризма.

Вовлечение работодателей

Условия обеспечения:

1. Регулярно осуществлять взаимодействие с руководителями турфирм, отелей, предприятий общественного питания, мотивированных на профессиональное партнерство с лицеем, кафедрой технологий и психологии сервиса для разработки содержания учебных экскурсий и мастер-классов.

2. Демонстрировать организационное отношение МОУ «Лице» № 110 им. Гришиной и ГОУ ВПО Уральский государственный педагогический университет, факультет туризма и гостиничного сервиса, в лице руководства, к высоким результатам труда и достижениям отдельных предприятий и руководителей в области профориентационной работы.

3. Популяризировать результаты партнерства, получившие признание педагогической и профессиональной общественности.

Развитие процессов взаимодействия с потребителями

Условия обеспечения:

1. Проводить практику информационной открытости по отношению к обществу и своим профессиональным партнерам;

2. Обеспечить полноту, достоверность, доступность и своевременность информации о профориентационном проекте МОУ Лицей № 110 всем группам потребителей; отражать в общешкольных СМИ и на Интернет-сайте результаты реализации профориентационного проекта «Мой выбор сервис и туризм».

3. Организовать консультации психолога по вопросам профессионального самоопределения для старшеклассников и их родителей с целью выявления профессиональной направленности, потенциальных возможностей и ресурсов личности, направленности интеллекта.

4. Развертывать и проецировать требования потребителей (школьников, родителей и работодателей) на содержание обучения.

3. Планируемый результат изменений:

1. Повышение эффективности процесса психолого-педагогического сопровождения профориентационного проекта.

2. Успешная сдача экзаменов в Торгово-промышленной Палате Парижа на получение школьниками профессиональных дипломов (туризм, гостиничный сервис, деловой французский язык).

3. Формирование устойчивых связей с профессиональными партнерами: лицей – вуз - работодатели.

4. Повышение имиджа МОУ Лицей № 110 им. Гришиной.

5. Содействие эффективной аккредитации ОУ.

6. Повышение конкурентоспособности выпускников и МОУ Лицей № 110 на рынке образовательных услуг г. Екатеринбурга.

Описание инновационного опыта МОУ Гимназия № 120

В 2009-2010 уч. году в лицее началась реализация инновационного профориентационного проекта «Мой выбор-сервис и туризм».

Содержание работ по календарному плану:

Реализация развивающих занятий с учащимися 8 х классов по курсам «Деловой французский язык», «Основы туризма и гостиничного сервиса», состоящий из трех модулей: «Введение в гостеприимство», «Технологии сервиса в туризме, ресторанном и гостиничном деле», «Психология профессионального самоопределения» Разработка научно-методических рекомендаций к психолого-педагогическому сопровождению профориентационного проекта.

Анализ результатов организации и проведения психолого-педагогического исследования готовности восьмиклассников к профессиональному самоопределению.

Разработка научно-методических рекомендаций предприятиям сферы сервиса по внедрению интерактивных технологий в процесс реализации учебных экскурсий и мастер-классов.

Участие в конкурсе школьных театров во Франции.

Перечень выполненных работ:

– Разработаны научно-методические рекомендации к документированной процедуре «Организация профориентационной деятельности в лицее».

– Проанализированы результаты организации и проведения психолого-педагогического исследования готовности школьников к профессиональному самоопределению.

– Реализованы занятия первого года обучения по программам: «Деловой французский язык» и «Основы туризма и гостиничного сервиса».

– Разработаны научно-методические рекомендации по внедрению интерактивных технологий (тренинги, игровое моделирование, анализ ситуаций, метод системного решения) в процесс реализации практико-

ориентированного обучения.

Литература.

1. Давыдова Н.Н. Организация сетевого взаимодействия инновационно-активных образовательных учреждений //Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009, № 12 , с.13-27.

